

Atraktívne a cenovo výhodné novinky v kvalitatívnom prieskume trhu!

Focus Groups FLASH

V čase komplikovaného trhu a meniacich sa nákupných preferencií ľudí je ešte väčšia potreba zaujímať sa o postoje svojich zákazníkov. Pre každú firmu na trhu je dôležité adekvátne na zmeny reagovať, a to sa dá len na základe dobrých informácií a analýz.

GfK Slovakia prináša novinku - Focus Group FLASH - skrátené skupinové rozhovory s presne zacielenou diskusiou na konkrétny problém, resp. oblasť.

V priebehu 3 pracovných dní vám dokážeme priniesť odpovede na vaše otázky o konkrétnych názoroch, motívoch, pohnútkach, plánoch a subjektívnych obrazoch vašich zákazníkov. Focus Group FLASH je veľmi efektívnym a cenovo výhodným riešením pre rýchly screening spotrebiteľských nálad a názorov, ktorý vám pomôže pri rozhodovaní v strategických krokoch.

- Rýchlosť, efektivita a flexibilita
- Dĺžka do **45 minút** - diskusia riadená profesionálnym psychológom
- Menšia časová náročnosť pre cieľovú skupinu
- Odporúčania hneď v nasledujúci pracovný deň
- Výhodná cena - iba **999 eur** za jednu skupinu

Kontaktná osoba: Mgr. Rastislav Kočan, KAM & Innovations, Tel.: +421 2 5737 1277, E-mail: rastislav.kocan@gfk.com



Atraktívne a cenovo výhodné novinky v kvalitatívnom prieskume trhu!

Focus BUS

GfK Slovakia prináša ďalšiu novinku v kvalitatívnom prieskume trhu, a to skupinové rozhovory na najaktuálnejšie témy na trhu. Focus BUS beží kontinuálne počas celého roka a môžu sa doň zapojiť viaceré spoločnosti, ktorých sa daná problematika týka, prípadne pracujú v rovnakom segmente.

Hlavnou výhodou Focus BUS-u je štandardná vysoká kvalita za výrazne nižšiu cenu, keďže sa jedná o multiklientský projekt. Spoločne s viacerými zadávateľmi si môžete deliť náklady, pričom si do scenára zahrniete vlastné body na diskusiu. Veľkou výhodou je aj poznanie problému a názorov v časovom vývoji.

- Multiklientský projekt na najaktuálnejšie témy na trhu
- Možnosť doplnenia scenára o vlastné otázky
- Atraktívne výstupy obohatené o najzaujímavejšie zozrihy
- Cenovo veľmi atraktívne

Kontaktná osoba: Mgr. Rastislav Kočan, KAM & Innovations, Tel.: +421 2 5737 1277, E-mail: rastislav.kocan@gfk.com

