

## Využite s nami ONLINE potenciál vo svoj prospech!

### Aj Vaša cieľová skupina je ONLINE

Internet prináša pre predajcov a marketérov nové možnosti, ako získať od spotrebiteľa cenné informácie a názory na predávané produkty a služby. Pripojenie na internet je už pre vyše polovicu slovenských domácností bežnou súčasťou životného štýlu a pre marketérov je to otvorená brána na nahliadnutie do fungovania spotrebiteľského správania rodiny. Na svete sú nové, veľmi inovatívne a progresívne online techniky prieskumu trhu, s ktorými môžete ušetriť až tretinu nákladov a pritom veľmi rýchlo získať odpovede na otázky potrebné pre strategické rozhodovanie. Nejde pritom len o kvantitatívny ale aj kvalitatívny prieskum. **Máme pre Vás 5 nových inovácií!**

### Možnosti využitia GfK ONLINE produktov v praxi:

- tracking reklamy a reklamných kampaní
- testovanie nových produktov priamo v domácnostiach
- zistenie potenciálu na trhu
- skupinové rozhovory na netradičné a senzitivné témy
- pre-test a post-test reklamy
- zistenie klientských očakávaní
- rýchle zistenie konkurenčných výhod
- inšpirácie pre inovácie produktov
- „insightové“ nahliadnutie do úvah spotrebiteľa
- online prenos zo skupinových rozhovorov

### Garantované výhody

- šetrí náklady
- rýchlosť - výsledky aj do 3 pracovných dní
- možnosť zaradenia multimediálnych prvkov (video, obrázky a pod..)
- dobrý dosah na náročnú cieľovú skupinu, ktorú je problematické zastihnúť osobne, alebo telefonicky (napr. manažéri, lekári, pacienti, pracovne vyťažení ľudia a pod...)
- vysoká informačná náplň
- vysoká informačná hodnota pre senzibilné a neštandardné témy

## V GfK ONLINE paneli sú aj Vaši zákazníci

máme **20 tisíc** členov

realizovali sme už **65 tisíc** online rozhovorov



## ONLINE skupinová diskusia

Ide o expresnú realizáciu skupinového rozhovoru online formou, kde v internetovej miestnosti prebieha online diskusia vedená psychológom s presne zadefinovanou a vybranou cieľovou skupinou a témou.

Novinka **GfK Discussion\_ONLINE** ponúka:

- rýchle nahliadnutie do „consumer insight“ problematiky
- anonymita diskutujúcich, ktorá vedie k otvorenejšiemu popisovaniu správania, nákupov, príjmov a výdavkov
- vhodná platforma aj pre háklivejšie, intímnejšie a neštandardné témy - napríklad choroby, zdravotné problémy a ich riešenie, prípadne diskusia odborníkov na určitú tému
- diskutujúci sa rýchlejšie otvoria a nepociťujú komunikačné zábrany
- rýchle získanie diskutujúcich z rôznych kútov Slovenska
- možnosť získania uceleného reportu už do troch pracovných dní

## Interaktívne diskusné ONLINE fórum

Diskusné online fórum **GfK Bulletin Board** trvá 2 až 7 dní. Bežne v ňom diskutuje 10 - 15 účastníkov, ktorí môžu flexibilne napísať svoj príspevok do diskusie aj niekoľkokrát za deň, kedy im to najviac vyhovuje. To vytvára vysokú akceptovateľnosť a bezbariérovosť prieskumu a tiež to zvyšuje informatívnu hodnotu účastníckych výpovedí.

- moderátor upozorní diskutujúcich na určitú skutočnosť - napr. vysielanie nového rádia
- moderátor tiež dáva do diskusie určité stimuly a zapája ich do konkrétnych aktivít - napr. nech si v daný deň preštudujú účet za telefón, výpis z banky
- možnosť využitia rôznych multimediálnych stimulov
- vysoká interakcia diskutujúcich, ktorí môžu navzájom reagovať na svoje príspevky
- klient získa za týždeň cenné informácie, ktoré by sa inou prieskumnou metódou nedozvedel

## ONLINE testovanie produktu v domácnosti

Pre klientov je produkt **GfK In Home Product Test** atraktívny hlavne z pohľadu odtestovania nových alebo existujúcich produktov priamo v domácnosti respondenta. Prieskum má veľký potenciál na zistenie cenných informácií a inšpirácií pre inovácie, keďže účastníci prieskumu reálne využívajú dané produkty v autentickom domácom prostredí a v konkrétnom čase.

- možnosť získať feedback o silných a slabých stránkach produktu oproti konkurencii - napríklad z pohľadu balenia, dizajnu, kvality, možnosti využitia, konkrétneho uskladnenia v domácnosti, spôsobu konzumácie a pod.
- žiadne cestovanie, stačí pripojenie na internet
- aktívne zapájanie členov domácnosti do aktivít (odfotia sa pri používaní produktu a fotku, alebo video pošlú moderátorovi)
- lacnejšia alternatíva pre Inhall testy

## Len GfK Vám dnes dá ZDARMA navyše!

- priamy ONLINE prenos zo skupinového rozhovoru priamo do Vášho PC
- prístup k Vaším dátam cez bezplatný klientský portál

**Zavolajte nám a my Vám radi povieme viac!**

### KONTAKTNÁ OSOBA

Ing. Zuzana Čižmáriková, GfK Slovakia, Einsteinova 24/Aupark Tower, 851 01 Bratislava,  
Tel. +421 2 57 371 115, Mob +421 902 920 923, Fax +421 2 62 413 765,  
E-mail: zuzana.cizmarikova@gfk.com