



**GfK**

**GfK OMNIBUS\_ONLINE**  
premáva dvakrát do mesiaca

**Nastúpte na palubu!**

**Sme lídrom v online prieskume  
na Slovensku.**

**Máme najväčší online panel -  
takmer 20 000 členov k 1.1.2010!**

## O prieskume v skratke - naše silné stránky sú vašou výhodou

**Rýchle výsledky** - náš skúsený tím s bohatou praxou Vám zabezpečí výsledky do 7 pracovných dní.

**Multimediálne príležitosti** - do prieskumov začleňujeme multimediálne formáty ako napríklad reklamy z TV a rádia, videá, plagáty a iné formy zobrazenia.

### Progresívna cieľová skupina

Cieľovou skupinou prieskumu je internetová populácia, teda obyvatelia Slovenska využívajúci internet vo veku od 15 do 60 rokov.

### Kvalitne udržiavaný online panel

**respondentov** - je reprezentatívny a dostatočne veľký na to, aby ste sa vo svojich zadaniach zamerali aj na špecifické cieľové segmenty.

### Vynikajúci pomer ceny a kvality

- Cena GfK OMNIBUSU\_ONLINE je naozaj nízka v porovnaní s kvalitou, ktorú od nás dostanete vo forme analýz s veľkou pridanou hodnotou pre Váš biznis.

## Špecifické výhody, ktoré vám ponúkame

### Flexibilita

Flexibilná veľkosť vzorky znamená, že si môžete vybrať medzi 300 až 500 rozhovormi každé dva týždne v závislosti od Vašich potrieb, otázok a segmentácie cieľovej skupiny. Vyhodnotenia pre vás robíme na základe množstva vopred pripravených segmentačných modelov. Radi vám pomôžeme vybrať si konkrétne jednotlivé charakteristiky, ktoré sa hodia Vaším požiadavkám. Nič nie je nemožné: do našich prieskumov integrujeme multimediálne formáty, ako napríklad logá firiem, printovú reklamu, plagáty, návrhy web stránok, animácie, reklamné spoty z TV a rádia, videá a podobne.

### Kvalita

Kvalita je zaistená vďaka náboru respondentov prostredníctvom viacerých kanálov (tzv. multi-channel recruitment). Respondentov získavame online, telefonicky a osobne. GfK Slovakia tak do prieskumu dokáže zahrnúť aj respondentov, ktorí by sa možno nedali kontaktovať telefonicky alebo osobným dopytovaním. To má priaznivý dopad na zloženie a teda na vysokú kvalitu nášho panelu.

### Reprezentatívnosť

Vďaka možnosti širokého výberu účastníkov prieskumu sa vieme vyhnúť „únave respondenta z rozhovorov“ a dosiahnuť nadpriemernú úroveň vyplnených dotazníkov (tzv. response rate). Online prieskumy poskytujú základné sociodemografické kategórie ako pohlavie, vek, kraj, veľkosť sídla a podobne, ale aj životnú fázu respondentov.

### Premávame dvakrát do mesiaca - nastúpte na palubu!

Nastúpiť na palubu sa dá až dvakrát mesačne. Uzávierka je každú druhú stredu podľa priloženého harmonogramu. Výsledky budete mať k dispozícii už v piatok na ďalší týždeň.

### Výstupy prieskumu

Elektronické dáta a tabuľky s výsledkami dodávame ihneď po vyhodnotení a príprave - vo forme jasne a zrozumiteľne navrhnutých počítačových tabuliek vo formáte MS Excel. Na každú otázku pripadá najmenej jeden zosumarizovaný graf. Na požiadanie Vám dáta dodáme aj vo formáte SPSS.

## Harmonogram online omnibusových prieskumov na rok 2010:

Mesiac	Schválenie dotazníka	Zber dát	Výstupy pre klienta
Január	06.01.2010	07.01.2010 - 12.01.2010	15.01.2010
Január	20.01.2010	21.01.2010 - 26.01.2010	29.01.2010
Február	03.02.2010	04.02.2010 - 09.02.2010	12.02.2010
Február	17.02.2010	18.02.2010 - 23.02.2010	26.02.2010
Marec	03.03.2010	04.03.2010 - 09.03.2010	12.03.2010
Marec	17.03.2010	18.03.2010 - 23.03.2010	26.03.2010
Marec	31.03.2010	01.04.2010 - 06.04.2010	09.04.2010
Apríl	14.04.2010	15.04.2010 - 20.04.2010	23.04.2010
Apríl	28.04.2010	29.04.2010 - 04.05.2010	07.05.2010
Máj	12.05.2010	13.05.2010 - 19.05.2010	21.05.2010
Máj	26.05.2010	27.05.2010 - 02.06.2010	04.06.2010
Jún	09.06.2010	10.06.2010 - 15.06.2010	18.06.2010
Jún	23.06.2010	24.06.2010 - 29.06.2010	02.07.2010
Júl	07.07.2010	08.07.2010 - 13.07.2010	16.07.2010
Júl	21.07.2010	22.07.2010 - 27.07.2010	30.07.2010
August	04.08.2010	05.08.2010 - 10.08.2010	13.08.2010
August	18.08.2010	19.08.2010 - 24.08.2010	27.08.2010
September	01.09.2010	02.09.2010 - 07.09.2010	10.09.2010
September	15.09.2010	16.09.2010 - 21.09.2010	24.09.2010
September	29.09.2010	30.09.2010 - 05.10.2010	08.10.2010
Október	13.10.2010	14.10.2010 - 19.10.2010	22.10.2010
Október	27.10.2010	28.10.2010 - 02.11.2010	05.11.2010
November	10.11.2010	11.11.2010 - 16.11.2010	19.11.2010
November	24.11.2010	2.11.2010 - 30.11.2010	03.12.2010
December	08.12.2010	09.12.2010 - 14.12.2010	17.12.2010

### Kontaktná osoba:

Ing. Zuzana Čižmariková, GfK Slovakia, Einsteinova 24 / Aupark Tower, 851 01 Bratislava  
 Tel. +421 2 57 371 115, Mob +421 902 920 923, Fax +421 2 62 413 765  
 e-mail: zuzana.cizmarikova@gfk.com, www.gfk.sk