



Tlačová správa

Dátum

12. marec 2010

Daniela Čekovská
Marketing Communication
Manager
Tel: +421 2 5737 1266
Fax: +421 2 5249 9613
Mobile: +421 902 920 948
Email:
daniela.cekovska@gfk.com
<http://www.gfk.sk>

Tatiana Harčarová
Media Research Sector Leader
Tel. +421 2 57 371 106
Mobil +421 918 910 820
Fax +421 2 62 413 764
tatiana.harcarova@gfk.com
www.gfk.sk

GfK SE
Nordwestring 101
D-90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Predstavenstvo:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(Predseda, CEO)
Christian Weller von Ahlefeld
(Finančný riaditeľ, CFO)
Petra Heinlein
Debra A. Pruent
Dr. Gérard Hermet
Wilhelm R. Wessels

Predseda dozornej rady:
Dr. Arno Mahlert

Spoločnosť zapísaná v
obchodnom registri:
Norimberg HRB 25014

Každý druhý užívateľ internetu nakupuje online

Bratislava – 12. marec 2010 – Viac ako polovica užívateľov internetu na Slovensku si zvykne aspoň raz za mesiac a častejšie prezerat' internetové stránky firiem, ktoré ponúkajú na predaj tovar alebo služby. Službu nakupovanie cez internet využíva na Slovensku zhruba každý druhý užívateľ internetu. V porovnaní s minulým rokom ide o viac ako desaťpercentný nárast. Webstránky spoločnosti tiež významným spôsobom prispievajú k zvyšovaniu predaja v kamenných obchodoch, keďže spotrebiteľia často na základe informácií z webu zídu do kamenného obchodu a nákup zrealizujú štandardne. Vyplýva to z prieskumov spoločnosti GfK Slovakia.

Na Slovensku rastie obľuba a využívanie internetového obchodu. Aspoň raz za mesiac alebo častejšie využíva túto službu asi pätina online populácie. Najčastejšie nakupujú Slováci knihy, oblečenie a obuv, elektroniku, lístky/vstupenky na športové, kultúrne a iné spoločenské podujatia, ako aj dovolenky a cestovné lístky.

Propagácia produktov na internete zohráva tiež významnú rolu pri predaji nielen online formou, ale aj v štandardných kamenných obchodoch.

„Z prieskumov totiž vyplýva, že dostatočné informácie na webstránke sú dôležité z hľadiska realizácie kúpy, či už online alebo fyzicky v obchode. Spoločnosti na Slovensku by mali venovať dostatočnú pozornosť funkčnosti svojej webstránky“, hovorí Tatiana Harčarová, ktorá sa špecializuje na prieskumy v oblasti Médii.

Z januárových výsledkov prieskumu GfK Slovak Internet Monitor vyplýva, že internet na Slovensku využíva 56 percent obyvateľov Slovenska.

V porovnaní s januárom 2009 ide o trojpercentný nárast. Internet sa stáva prirodzenou súčasťou životného štýlu a štandardného vybavenia domácnosti na Slovensku. Na internet sa Slováci najčastejšie pripájajú z domu – asi 88 percent užívateľov internetu má doma zapojený internet, čo je o osem



percent viac ako vlani. Mierny nárast zaznamenal aj mobilný internet, teda pripájanie sa do internetovej siete cez notebook, alebo mobil.

O prieskume

Štúdia *GfK Slovak Internet Monitor* sa realizuje kontinuálne už niekoľko rokov na vzorke 1000 obyvateľov vo veku od 15 do 79 rokov metódou face to face. V tlačovej správe sa porovnávali vlny z januára 2010 s výsledkami z januára 2009. Prieskum je reprezentatívny vzhľadom na celú populáciu Slovenska.

Daniela Čekovská

Marketing Communication Manager

Tel: +421 2 52 49 95 83

Fax: +421 2 52 49 96 13

Mobile: +421 902 920 948

Email: daniela.cekovska@gfk.com

http:// www.gfk.sk

GfK Slovakia

Spoločnosť GfK Slovakia je lídrom na trhu marketingového prieskumu a poradenstva. Vznikla v roku 1991 v Bratislave a je súčasťou celosvetovej siete GfK so sídlom v Norimbergu. Skupina GfK je 4. najväčšou spoločnosťou na svete zaoberajúcou sa prieskumom trhu. Jej aktivity pokrývajú tri obchodné sektory - Custom Research, Retail and Technology a Media. Vo finančnom roku 2007 dosiahla tržby vo celkovej výške 1 162,1 milióna EUR. Skupina GfK riadi 115 spoločností pokrývajúcich viac než 100 krajín. Z celkového množstva cca 10 000 zamestnancov (stav k 30. septembru 2008) pracuje viac ako 80 percent mimo územia Nemecka. Pre podrobnejšie informácie prosím navštívte našu web stránku: www.gfk.com alebo www.gfk.sk