

Tlačová správa

Dátum:
25. mája 2010

Zdeněk Bárta
GfK Retail and Technology
Director
Tel. +420 296 555 660
Fax +420 251 815 744
zdenek.barta@gfk.com

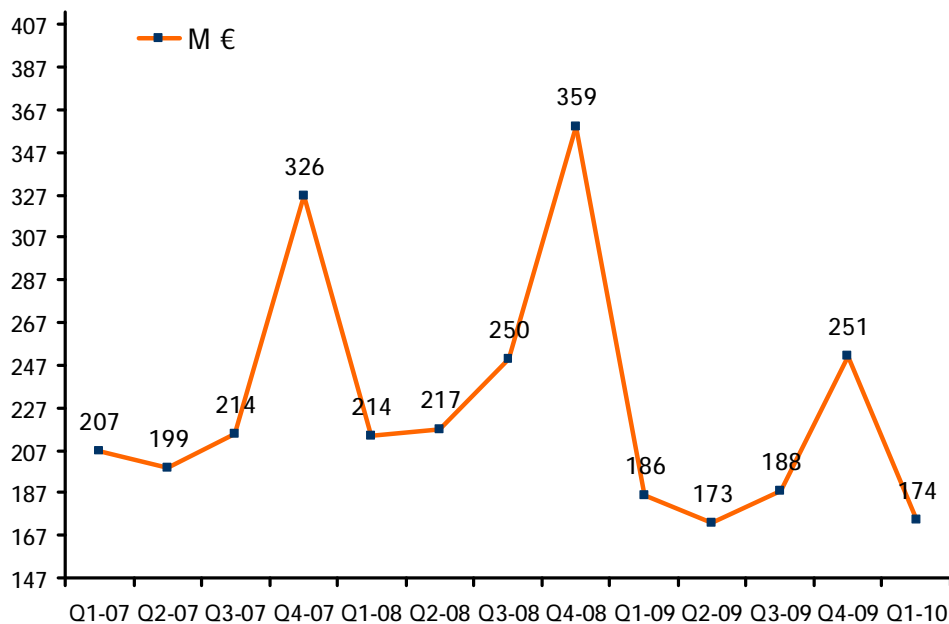
Trh s technickým spotrebným tovarom klesá

Výsledky GfK TEMAX® Slovak Republic za prvý štvrtrok 2010

Praha, 25. mája 2010

Hodnota trhu s technickým spotrebným tovarom na Slovensku sa v prvom štvrtroku 2010 medziročne znížila o 6,1%. Obrat medziročne rástol len v sektore malých domácich spotrebičov, trh spotrebnej elektroniky stagnuje a vo všetkých ostatných sektoroch došlo k poklesu, najvýraznejšie v prípade kancelárskej techniky a telekomunikácií.

Vývoj obratu technického spotrebného tovaru na Slovensku



Zdroj: GfK TEMAX® Slovak Republic, GfK Retail and Technology

Malé domáce spotrebiče: rast trhu o 4,8 %

Trh s malými domácimi spotrebičmi v 1Q2010 rástol v porovnaní s 1Q2009 o 4,8 %. Pozitívne je, že rástli všetky kľúčové produktové skupiny - kuchynské strojčeky, roboty a mixéry +19,3 %, vysávače +12,8 %, kávovary/espresa +5,9 % a holiace strojčeky +3,0%. Z ostatných produktových skupín výrazne rástli fritézy (+16,8 %) a toastovače (+16,8 %). Najvýraznejší pokles bol zaznamenaný u výrobkov určených pre zubnú hygienu (-26,8 %). Mierny medziročný pokles zaznamenali žehličky (-0,8 %), strojčeky na vlasy (-4,8 %) a rýchlovarné kanvice (-4,9 %).

Veľké domáce elektrospotrebiče: pomalší pokles v 1Q 2010

Veľké domáce spotrebiče v roku 2010 poklesli o 6,8% v hodnote a o 3,7% v kusoch. Pri porovnaní s rokom 2009 je však pokles pomalší, pretože tržby sa výraznejšie prepádli už v minulom roku.

Pokles o 8% v hodnote u vstavaných spotrebičov je porovnateľný s poklesom 6% u voľne stojacích spotrebičov.

Pokles v priebehu prvého štvrtroka vykázali všetky kategórie s výnimkou pračiek, ktoré si udržali stabilný vývoj (voľne stojace v kusoch a vstavané v hodnote).

Predaje klesli vo všetkých distribučných kanáloch vrátane internetu s výnimkou kuchynských a nábytkových štúdií, ich celkový podiel v hodnote postupne vzrástol až na 16,4%. Mierny pokles o 1% vykázali tiež reťazce zásluhou voľne stojacích spotrebičov.

Informačné technológie: tempo poklesu sa spomalilo

Sektor informačných technológií poklesol v prvom štvrtroku tohto roka o 9,4%, čím zaznamenal spomalenie tempa poklesu oproti poslednému štvrtroku minulého roka, ktoré bolo na úrovni -27,1%. Najhoršie postihnutou kategóriou zostávajú naďalej monitory, nasledované stolnými počítačmi. Najlepšie sú na tom prenosné počítače, ale ani tie sa v tomto štvrtroku nevyhli poklesom v objeme predaja.

Spotrebná elektronika: ploché televízory i naďalej kľúčovou kategóriou

Trh spotrebnej elektroniky na Slovensku zaznamenal v 1Q tohto roku slabý medziročný nárast, je však nutné poznamenať, že trh v prvých troch mesiacoch minulého roku bol extrémne slabý. Najdôležitejšou kategóriou, ktorá zároveň vykazuje medziročný nárast, zostávajú televízory s plochou obrazovkou. Vďaka postupujúcej digitalizácii televízneho signálu rastie dopyt i po Set top boxoch. Predaje ďalších hlavných produktových kategórií ako sú

audio systémy, DVD prehrávače/rekordéry a videokamery sa i naďalej držia v mínusových číslach. V rámci týchto kategórií sú však i rastúce segmenty ako napríklad Blu-ray prehrávače alebo videokamery so záznamom na pamäťovú kartu.

Foto trh: pretrváva negatívny vývoj

Foto trh vykazuje v prvých troch mesiacoch tohto roku i naďalej negatívny vývoj. Aj keď obrat zrkadloviek medziročne rástol, nedokázal kompenzovať poklesy trhu kompaktných prístrojov. V rámci kompaktných prístrojov je viditeľný posun spotrebiteľského dopytu k modelom s väčším optickým zomom a širokouhlým objektívom.

Telekomunikácie: predaje telefónov stále v červených číslach

Ani prvý štvrtrok tohto roka nezaznamenal obrat v predajoch telekomunikácií a v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka došlo k poklesu predaja o 10,6%. V porovnaní s posledným štvrtrokom 2009 tak došlo ešte k prehĺbeniu poklesu tohto segmentu. Tento stav je spôsobený poklesom priemernej cenovej hladiny a prítomnosťou lacných a jednoduchých prístrojov. Hoci smartphony zostávajú jedinou rastúcou kategóriou, aj v ich prípade už došlo k poklesu priemernej ceny.

Kancelárska technika: tempo poklesu spomaľuje

Po výraznom poklese predaja v závere minulého roka tempo poklesu v prvom štvrtroku 2010 spomalilo. Trh v tomto období klesol o 15,5% v porovnaní s prvým štvrtrokom predchádzajúceho roka. Najvýraznejšie sa to prejavilo v kategórii multifunkčných zariadení, ktorých predaj na začiatku roka krátkodobo zaznamenal dokonca mierny nárast. Celkový pokles trhu je však vo všetkých sledovaných produktových kategóriách.



Súhrnný prehľad

	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q1 10 /Q1 09
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/- %
Spotrebná elektronika (CE)	35	38	63	40	0,1%
Foto (PH)	6	6	7	4	-4,6%
Veľké domáce spotrebiče (MDA)	40	48	46	38	-6,8%
Malé domáce spotrebiče (SDA)	12	13	21	14	4,8%
Informačné technológie (IT)	48	49	64	47	-9,4%
Telekomunikácie (TC)	26	28	42	26	-10,6%
Kancelárska a výpočtová technika (OE)	6	6	8	7	-15,5%
GfK TEMAX® Slovenská Republika	173	188	251	174	-6,1%

Zdroj: GfK TEMAX® Slovak Republic, GfK Retail and Technology



Zhrnutie

GfK TEMAX[®] Slovak Republic je správa vytvorená GfK Retail and Technology za účelom sledovania trhu s technickým tovarom. GfK TEMAX[®] Report je vydávaný medzinárodne. Výsledky sú založené na prieskumoch, ktoré vykonáva obchodný panel GfK Retail and Technology. Obchodný panel obsahuje údaje od viac ako 190 000 maloobchodných predajní po celom svete. Všetky reporty a tlačové správy sú k dispozícii na www.gfktemax.com.

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Zdeněk Bárta, tel: +420 296 555 660, zdenek.barta@gfk.com

Skupina GfK

Skupina GfK je celosvetovo štvrtou najväčšou spoločnosťou zameranou na marketingový výskum. Pôsobí v troch obchodných segmentoch: Custom Research, Retail and Technology a Media. Skupina GfK svojimi 115 spoločnosťami pokrýva viac ako 100 krajín. Z celkového počtu cca 10 tisíc zamestnancov pracuje viac ako 80% mimo Nemecko. Pre ďalšie informácie navštívte webové stránky: www.gfk.com.