

## Tlačová správa

Dátum:  
19. augusta 2010

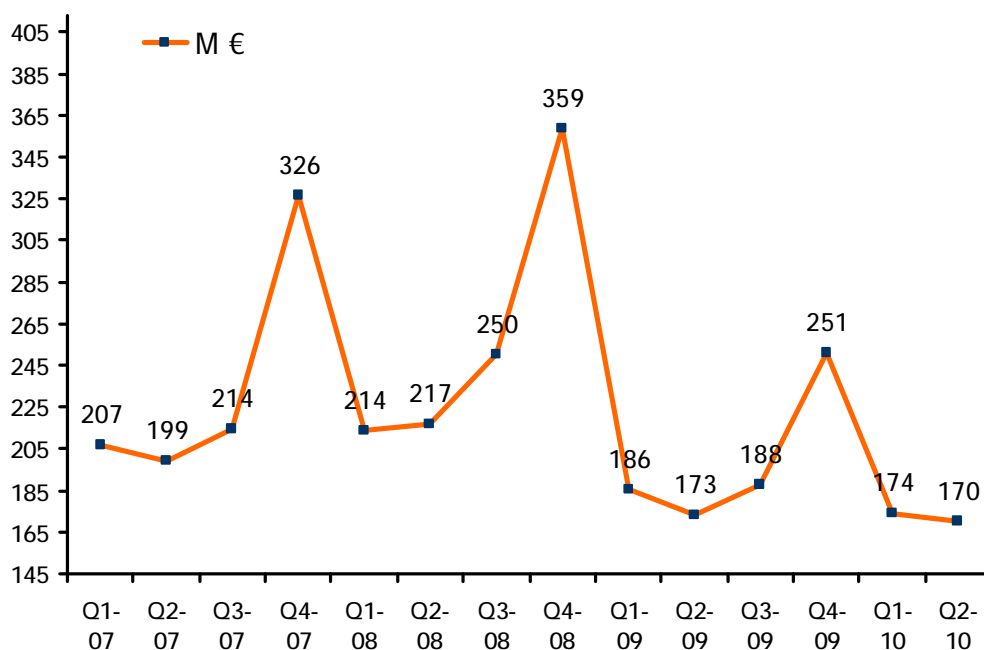
Zdeněk Bárta  
GfK Retail and Technology  
Director  
Tel. +420 296 555 660  
Fax +420 251 815 744  
[zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)

### Pokles trhu s technickým spotrebným tovarom na Slovensku sa spomalil

#### Výsledky GfK TEMAX® Slovak Republic za druhý štvrt'rok 2010

Praha, 19. augusta 2010 - Tempo poklesu trhu s technickým spotrebným tovarom na Slovensku sa viditeľne spomalilo. Medziročný pokles bol v druhom štvrt'roku iba 2%. Obrat medziročne rástol v sektore malých a veľkých domácich spotrebičov, v sektore spotrebnej elektroniky a v sektore foto. Negatívny vývoj i naďalej vykazujú informačné technológie, telekomunikácie a kancelárska a výpočtová technika.

#### Vývoj obratu technického spotrebného tovaru na Slovensku



Zdroj: GfK TEMAX® Slovak Republic, GfK Retail and Technology

### **Malé domáce spotrebiče : trh rástol o 0,7 %**

Trh s malými domácimi spotrebičmi v 2Q2010 rástol v porovnaní s 2Q2009 o 0,7 %. Tempo rastu sa však v porovnaní s 1Q spomalilo. Pozitívne je, že rástli kľúčové produktové skupiny - kuchynské strojčeky, roboty a mixéry +6,3 % a vysávače +16,3 %, ktoré mali najvyšší medziročný nárast zo všetkých produktových skupín malých domácich spotrebičov. Naopak, najvýraznejší medziročný pokles zaznamenali výrobky pre zubnú hygienu (-24,9 %), holiace strojčeky (-12,1 %) a kávovary/espresa (-9,5 %).

### **Veľké domáce elektrospotrebiče: lepší vývoj v 2Q 2010**

Hodnota predajov v sektore veľkých domácich spotrebičov sa v 2Q zvýšila o 2%, ale v porovnaní s prvou polovicou roku 2009 vykázala mierny pokles o 2,5%. Pozitívny vývoj stojí za predajmi v kuchynských a nábytkových štúdiách. Predajom v reťazcoch sa darí lepšie než v ostatných distribučných kanáloch. Predaje chladiacej techniky a mikrovlnných rúr klesali i v 2Q 2010, ostatné kategórie zaznamenali pozitívny trend, až na práčky, ktoré si udržali predaje na rovnakej úrovni ako v r. 2009

### **Informačné technológie: tempo poklesu naďalej spomaľuje**

Sektor informačných technológií, ktorý v prvom štvrtroku tohto roka klesol o 9,4%, sa v druhom štvrtroku tohto roku prepadol o 7,7% oproti 2Q 2009. Najlepšie na tom boli prenosné počítače, ich objem predajov poklesol len nepatrne, naopak najhoršie postihnutou kategóriou sa stali monitory, ktoré tak najviac prispeli k medziročnému poklesu skupiny IT. Pokles v objeme predajov stolných počítačov je stále zapríčinený upadajúcim dopytom po tejto kategórii.

### **Spotrebná elektronika: predaj elektroniky rastie**

Trh spotrebnej elektroniky na Slovensku zaznamenal v 2Q tohto roku medziročný nárast o 7,3%. Najdôležitejšou kategóriou zostávajú televízory s plochou obrazovkou. V rámci tejto kategórie sa trh presúva smerom k veľkým obrazovkám (37 palcov a viac), najväčšiu váhu na obrate majú i naďalej LCD televízory s uhlopriečkou 32 palcov. Vďaka digitalizácii televízneho signálu stále rastie dopyt i po Set top boxoch. Predaje ďalších hlavných produktových kategórií ako sú audio systémy, DVD prehrávače/rekordéri a videokamery sa i naďalej držia v mínusových číslach. V rámci týchto kategórií sú však i rastúce segmenty ako napríklad Blu-ray prehrávače alebo videokamery so záznamom na pamäťovú kartu.

### Foto trh: zaznamenal pozitívny vývoj

Produktová kategória digitálnych fotoaparátov vykazuje po dlhých mesiacoch negatívneho vývoja konečne pozitívne čísla a to hlavne vďaka viditeľnému nárastu obratu zrkadloviek. Pozitívny vývoj zaznamenáva i relatívne nový segment, ktorým sú kompakty s vymeniteľným objektívom.

### Telekomunikácie: pokles tržieb naďalej pretrváva

Negatívny vývoj trhu pokračuje i v druhom štvrtroku tohto roka a v porovnaní s rovnakým obdobím 2009 sa trh prepadol o 9,7%. Tempo poklesu sa však oproti Q1, kedy bol pokles na úrovni -10,6%, mierne spomalilo. Dôvodom je ako zníženie dopytu po mobilných telefónoch, tak i zníženie ich ceny.

### Kancelárska technika: trh klesá stále pomalšie

Po masívných prepadoch predajov v predchádzajúcich obdobiach medziročné tempo poklesu predanej hodnoty v druhom štvrtroku 2010 naďalej spomaľovalo. Trh v tomto období klesal o 5 % v porovnaní s druhým štvrtrokom predchádzajúceho roku. Platí to hlavne pre kategóriu multifunkčných zariadení, ktorá má na celkových predajoch kancelárskej techniky najväčší podiel. Okrem laserových multifunkcií to boli tiež scannery, ktoré v druhom štvrtroku už zaznamenali v medziročnom porovnaní dokonca nárast hodnoty predajov.

### Súhrnný prehľad

	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q2 10 /Q2 09	Q1-2 2010	Q1-2 10 /Q1-2 09
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%	M.EUR	+/-%
Spotrebná elektronika (CE)	38	63	40	38	7,3%	77	3,5%
Foto (PH)	6	7	4	6	3,1%	10	-0,3%
Veľké domáce spotrebiče (MDA)	48	46	38	41	2,0%	79	-2,5%
Malé domáce spotrebiče (SDA)	13	21	14	12	0,7%	26	2,8%
Informačné technológie (IT)	49	64	47	44	-7,7%	91	-8,6%
Telekomunikácie (TC)	28	42	26	24	-9,7%	49	-10,2%
Kancelárska a výpočtová technika (OE)	6	8	7	6	-5,0%	12	-10,9%
GfK TEMAX® Slovenská Republika	188	251	174	170	-1,7%	344	-4,0%

Zdroj: GfK TEMAX® Slovak Republic, GfK Retail and Technology



## Zhrnutie

GfK TEMAX<sup>®</sup> Slovak Republic je správa vytvorená GfK Retail and Technology za účelom sledovania trhu s technickým tovarom. GfK TEMAX<sup>®</sup> Report je vydávaný medzinárodne. Výsledky sú založené na prieskumoch, ktoré vykonáva obchodný panel GfK Retail and Technology. Obchodný panel obsahuje údaje od viac ako 190 000 maloobchodných predajní po celom svete. Všetky reporty a tlačové správy sú k dispozícii na [www.gfktemax.com](http://www.gfktemax.com).

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Zdeněk Bárta, tel: +420 296 555 660, [zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)

## Skupina GfK

Skupina GfK je celosvetovo štvrtou najväčšou spoločnosťou zameranou na marketingový výskum. Pôsobí v troch obchodných segmentoch: Custom Research, Retail and Technology a Media. Skupina GfK svojimi 115 spoločnosťami pokrýva viac ako 100 krajín. Z celkového počtu cca 10 tisíc zamestnancov pracuje viac ako 80% mimo Nemecko. Pre ďalšie informácie navštívte webové stránky: [www.gfk.com](http://www.gfk.com).