



Tlačová správa

Dátum

17. august 2010

Mgr. Daniela Čekovská
Marketing Communication
Manager

Tel: +421 2 5737 1266

Fax: +421 2 5249 9613

Mobile: +421 902 920 948

Email:

daniela.cekovska@gfk.com

<http://www.gfk.sk>

Ing. Ladislav Csengeri
Consumer Tracking Sector
Leader

Tel: +421 2 5737 1221

Fax: +421 2 5249 9613

Email:

ladislav.csengeri@gfk.com

<http://www.gfk.sk>

Domácnosti s deťmi nakupujú najviac výrobky s pomarančovou a čokoládovou príchuťou

Bratislava – 17. august 2010 – Koľko ľudí, toľko chutí. Každý spotrebiteľ má svoje obľúbené výrobky a ich príchute, či už sa jedná o mliečne výrobky alebo nápoje. Spoločnosť GfK Slovakia zistovala, ktoré sú najpreferovanejšie príchute pri jednotlivých druhoch potravín v slovenských domácnostiach s deťmi do 14 rokov. Pri nápojoch je najpreferovanejšia pomarančová príchuť, pri mliečnych výrobkoch je to čokoláda a jahoda.

Čo sa týka konzumácie v domácnostiach, kde sú deti, najpreferovanejšou príchuťou pri džúsoch, vodách a sirupoch je jednoznačne pomaranč. Ďalšou obľúbenou chuťou pri džúsoch je multivitamín, jablko a miešané ovocie. Čo sa týka sirupov, po pomarančovej príchuťi je najžiadanejším sortimentom aj lesné ovocie, jahoda a multivitamín. Pri chuťovo upravených vodách má tiež najväčší úspech pomaranč, ďalej je preferovaná citrónová, bylinková a grapefruitová substancia. Z radov nealkoholických sytených nápojoch je na prvej priečke príchuť Cola, nasleduje pomaranč, citrón, hrozno a tonik.

GfK SE
Nordwestring 101
D-90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public_relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Petra Heinlein
Debra A. Pruent
Dr. Gérard Hermet
Wilhelm R. Wessels

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahlert

Commercial register:
Nuremberg HRB 25014

„To, že preferencie spotrebiteľov sa rôznia, potvrdzuje aj podobný prieskum v susednej Českej republike, kde medzi najúspešnejšie spadajú príchute jahodové, lesné ovocie a miešané ovocie. Miešané ovocie je dokonca najpreferovanejšou príchuťou v českých domácnostiach s deťmi do 14 rokov pri ovocných džúsoch. V porovnaní so Slovenskom je táto príchuť u našich západných susedov oveľa viac žiadanejšia aj pri nealko sytených nápojoch, jogurtoch a mliečnych dezertoch“, hovorí Ladislav Csengeri z oddelenia Consumer Tracking spoločnosti GfK Slovakia.

TOP príchuť pri nápojoch				
	Džús	Sirup	Voda	Sýtené nealko nápoje
1.	pomaranč	pomaranč	pomaranč	Cola
2.	multivitamín	lesné ovocie	citrón	pomaranč
3.	jablko	jahoda	bylinky	citrón
4.	miešané ovocie	multivitamín	grapefruit	hrozno
5.	jahoda	citrón	jablko	tonic
6.	čierne ríbezle	miešané ovocie	broskyňa	grapefruit
7.	ananás	čierne ríbezle	jahoda	jablko
8.	grapefruit	mandarínka	lesné ovocie	multivitamín
9.	broskyňa	ananás	mandarínka	lesné ovocie
10.	mrkva	broskyňa	ananás	červený pomaranč

V domácnostiach s deťmi do 14 rokov kraluje pri mlieku a mliečnych dezertoch jednoznačne **čokoládová príchuť**, zatiaľ čo kyslomliečne nápoje a jogurty najviac predáva **jahoda**. Ďalšou vyhládanou zmesou je vanilka, čučoriedka a malina.

„Spotreba jogurtov v slovenských domácnostiach v prvom polroku 2010 pri porovnaní s predchádzajúcim rokom zostala stabilná. Situácia sa však líši pri ostatných spomínaných mliečnych výrobkoch: zatiaľ čo kyslomliečne nápoje na trhu strácali kvôli zníženej nákupnej intenzite, mliečne dezerty posilnili tým, že si ich kúpilo viac ľudí, dokonca aj oveľa intenzívnejšie. Čo sa týka nápojov, v prvom polroku 2010 stratili svojich kupujúcich nealkoholické sýtené nápoje a to najmä limonády, pričom sa znížil aj priemer nákupov limonád na jednu domácnosť. Na druhej strane nových priaznivcov získali džúsy, ktorí si ich kúpili aj vo väčších množstvách.“ analyzuje trendy v spotrebe domácností za 1. polrok 2010 Ladislav Csengeri.

TOP príchuť pri mliečnych výrobkoch				
	Ochutené Mlieko	Mliečne dezerty	Kyslomliečne nápoje	Jogurty
1.	čokoláda/kakao	čokoláda	jahoda	jahoda
2.	jahoda	vanilka	vanilka	čokoláda/kakao
3.	vanilka	jahoda	pomaranč/citrón	vanilka
4.	banán	vanilla & chocolate	malina	čučoriedky
5.		chocolate & cream	višne/čerešne	višňa/čerešňa
6.		karamel	miešané ovocie	straciatella
7.		malina	lesné ovocie	marhuľa
8.		broskyňa/marhuľa	čokoláda/kakao	lesné ovocie
9.		oriešky	broskyňa	broskyňa
10.		čučoriedky	ananás	malina



GfK Consumer Tracking je panel, do ktorého je aktívne zapojených 1500 slovenských domácností. Spoločnosť na kontinuálnej mesačnej báze sleduje nákupné správanie a preferencie Slovákov pri sortimente rýchloobrátkového tovaru.

Daniela Čekovská

Marketing Communication Manager

Tel: +421 2 52 49 95 83

Fax: +421 2 52 49 96 13

Mobile: +421 902 920 948

Email: daniela.cekovska@gfk.com

http:// www.gfk.sk

GfK Slovakia

Spoločnosť GfK Slovakia je lídrom na trhu marketingového prieskumu a poradenstva. Vznikla v roku 1991 v Bratislave a je súčasťou celosvetovej siete GfK so sídlom v Norimbergu. Skupina GfK je 4. najväčšou spoločnosťou na svete zaoberajúcou sa prieskumom trhu. Jej aktivity pokrývajú tri obchodné sektory - Custom Research, Retail and Technology a Media. Vo finančnom roku 2009 dosiahla tržby vo celkovej výške 1,164 miliardy EUR. Skupina GfK riadi 115 spoločností pokrývajúcich viac než 100 krajín. Z celkového množstva cca 10 000 zamestnancov pracuje viac ako 80 percent mimo územia Nemecka. Pre podrobnejšie informácie prosím navštívte našu web stránku: www.gfk.com alebo www.gfk.sk