



Tlačová správa

Dátum

27. október 2011

Mgr. Daniela Beráková
Marketing Communication
Manager, GfK Slovakia
Tel: +421 2 5737 1266
Fax: +421 2 5249 9613
Mobile: +421 902 920 948
Email:
daniela.berakova@gfk.com
<http://www.gfk.sk>

Martin Mravec, Ph.D.
Managing Director GfK Slovakia
& CEE Business and Technology
Teamleader
Tel: +421 2 5737 1110
Email:
martin.mravec@gfk.com

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Predstavenstvo:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Petra Heinlein
Debra A. Pruent
Wilhelm R. Wessels

Predseda dozornej rady:
Dr. Arno Mahlert

Obchodný register
Nuremberg HRB 25014

Každý tretí človek v CEE regióne, ktorý nakupuje cez internet, vlastní smartphome

Výsledky aktuálnej štúdie CEE Telco Industry Report 2011

Bratislava, 27. október 2011 – V regióne CEE vlastní smartphome 14,2 percent vlastníkov mobilných telefónov. Z pohľadu krajín najvyšší podiel držiteľov týchto high-endových telefónov nájdeme v Slovinsku, Turecku a Litve, naopak na konci rebríčka sa umiestnili krajiny ako Slovensko, Ukrajina a Rumunsko. S expanziou inteligentných telefónov sa zvyšuje trend pripájania sa na internet z mobilu. Pre obchodníkov je táto progresívna cieľová skupina mimoriadne zaujímavá aj preto, že 31 percent ľudí v CEE, ktorí nakupujú cez internet, vlastní smartphome. Vyplýva to z aktuálnej medzinárodnej štúdie *CEE Telco Industry Report 2011*, ktorá sa realizovala v 15 krajinách CEE na vzorke vyše 15 000 respondentov.

Smartphone nie je výhradne mužskou záležitosťou

Smartphony nájdeme o niečo častejšie u mužov. To však neznamená, že inteligentné telefóny sú v CEE regióne prevažne mužskou záležitosťou. Práve naopak, dosvedčuje tomu iba necelý trojpercentný rozdiel v penetrácii týchto telefónov v prospech mužov. Navyše v mnohých krajinách je využívanie smartphonov medzi mužmi a ženami porovnateľné – medzi takéto krajiny patrí napríklad Litva, Lotyšsko a Rusko. Naopak, najväčšie rozdiely vo vlastníctve smartphonov v tejto oblasti nájdeme v Slovinsku a v Českej republike, kde tento telefón nájdeme častejšie u mužov.

Využívanie smartphonov



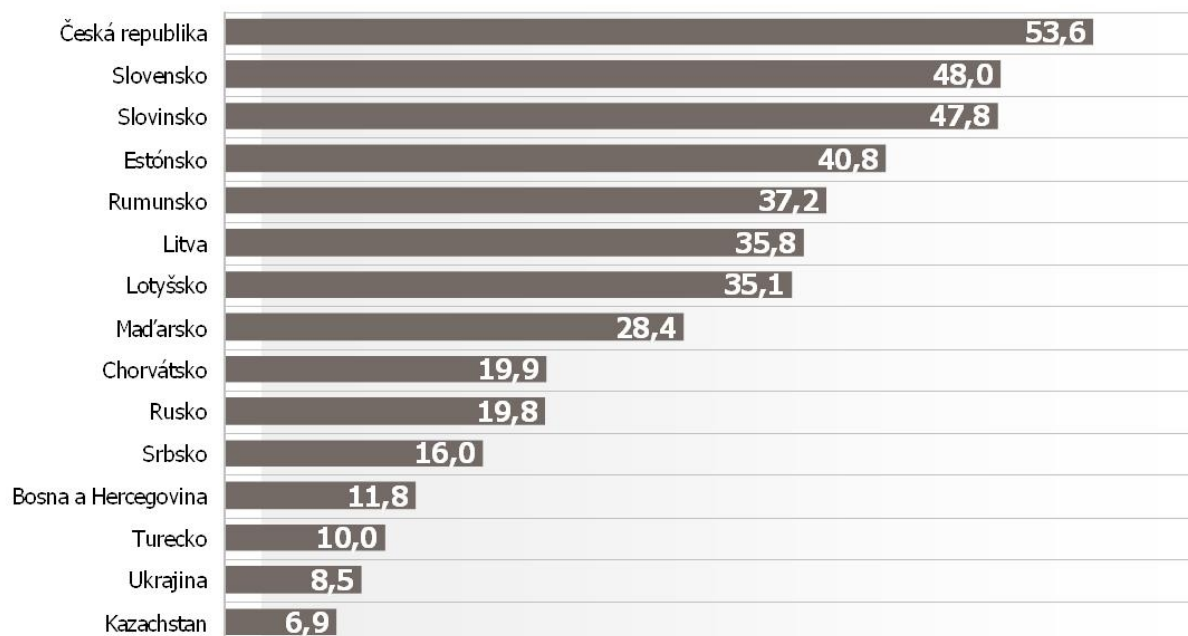
Báza: majitelia mobilných telefónov (13505)

Majitelia smartphonov sú progresívna cieľová skupina

Majitelia smartphonov sú zaujímavou cieľovou skupinou pre reklamný priemysel aj z toho dôvodu, že možnosť zasiahnuť ich online marketingom je oveľa vyššia, ako u majiteľov regulárnych telefónov. Táto cieľová skupina sa v porovnaní s majiteľmi telefónov, ktoré nespádajú do kategórie smartphonov, oveľa intenzívnejšie pripája na internet z mobilu a tiež intenzívnejšie využíva online služby ako online shopping a internet banking. Majitelia smartphonov sa pripájajú na internet aj za účelom využívania sociálnych sietí. Zaujímavým zistením je aj fakt, že až 75 percent majiteľov smartphonov v CEE komunikuje na sociálnych sieťach.

Vo všeobecnosti v CEE regióne nakupuje cez internet necelá pätina ľudí. Spomedzi krajín je táto služba najpopulárnejšia v Českej republike, kde ju využíva až 54 percent užívateľov internetu. Na líderských pozíciách je aj Slovensko a Slovinsko. Naopak priestor na rast je v krajinách ako Turecko, Ukrajina a Kazachstan, ktoré sa umiestnili na chvoste rebríčka.

Využívanie služby online shopping



Báza: užívatelia internetu (8503)

O štúdií

Štúdiá *CEE Telco Industry Report 2011* poskytuje unikátne informácie o využívaní Telco služieb a internetu v regióne strednej a východnej Európy. Zahŕňa informácie o využívaní pevných liniek, mobilných služieb, detailne sa pozerá na značky mobilných telefónov, využívanie mobilného internetu, miesta pripájania sa na internet, intenzitu využívania internetu a tiež využívanie internetových služieb ako internet banking, online shopping a sociálne siete. Tiež detailne analyzuje využívanie a výdavky na balíky služieb od Telco operátorov. Prieskum sa realizoval na vzorke vyše 15 000 respondentov v 15 krajinách (Bosna a Hercegovina, Chorvátsko, Česká republika, Estónsko, Maďarsko, Kazachstan, Lotyšsko, Litva, Rumunsko, Rusko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko, Turecko a Ukrajina). Dopytovanie sa uskutočnilo v mesiacoch máj až júl 2011 a jeho výsledky sú reprezentatívne vzhľadom na celú populáciu v každej krajine.

GfK Group

GfK Group poskytuje zásadné informácie, ktoré potrebujú spoločnosti v priemysle, maloobchode, službách a médiách pre uskutočňovanie svojich strategických trhových rozhodnutí. Spoločnosť poskytuje komplexný rozsah informačných a poradenských služieb vo svojich troch obchodných sektoroch: Custom Research, Retail and Technology a Media. Ako 4. najväčšia spoločnosť venujúca sa prieskumu trhu na svete je prítomná vo viac než



100 krajinách a zamestnáva vyše 11.000 pracovníkov. V roku 2010 tržby GfK Group dosiahli 1,29 miliardy EUR. Pre podrobnejšie informácie navštívte našu webovú stránku: www.gfk.com. Sledujte nás na twitteri: www.twitter.com/gfk_group.

Daniela Beráková

Marketing Communication Manager

Tel: +421 2 5737 1266

Fax: +421 2 5249 9613

Mobile: +421 902 920 948

Email:

daniela.berakova@gfk.com

[http:// www.gfk.sk](http://www.gfk.sk)