

## Tlačová správa

Dátum  
4. október 2011

Matthias Hickl  
GfK Retail and Technology  
Tel. +49 911 395-3115  
[matthias.hickl@gfk.com](mailto:matthias.hickl@gfk.com)

Regine Oyntzen  
Corporate Communications  
Tel. +49 911 395-4151  
Fax +49 911 395-4041  
[regine.oyntzen@gfk.com](mailto:regine.oyntzen@gfk.com)

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0  
Fax +49 911 395-2209  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

Predstavenstvo:  
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst  
(CEO)  
Pamela Knapp (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckinger  
Petra Heinlein  
Debra A. Pruent  
Wilhelm R. Wessels

Predseda dozornej rady:  
Dr. Arno Mahlert

Obchodný register  
Norimberg HRB 25014

### Mobilný internet – ťahúň na trhu mobilnej komunikácie

Každý tretí mobilný telefón predaný v Európe patrí do kategórie smartphonov

Zistenia GfK Retail and Technology za prvých šesť mesiacov roka 2011

Norimberg, 4. október 2011 – Trh s mobilnou komunikáciou sa teší z globálneho boomu. Predovšetkým smartphony sú čoraz populárnejšie pre rastúci počet spotrebiteľov. Tento rok sa očakáva globálny predaj až zhruba 400 miliónov smartphonov. Najmä západné rozvinuté trhy zažívajú tento boom na úkor jednoduchých mobilných telefónov, ktoré neponúkajú takú širokú paletu funkcií ako smartphony. Vyplýva to z najnovších zistení GfK Retail and Technology.

Globálny trh s mobilnou komunikáciou je v súčasnosti v období prechodu od jednoduchých mobilných telefónov k multimedialným zariadeniam, ktoré poskytujú ľahký a spotrebiteľsky prístup na internet. Následne je pre výrobcov dôležité, aby sa pozicionovali ako inovatívni poskytovatelia smartphonov a vyhli sa tak stagnácii na upadajúcom trhu jednoduchých mobilov, ktorý tiež celkovo generuje slabšie tržby. V prvej polovici roka 2011 bol predaj smartphonov najmä v rozvinutých západných a ázijských krajinách mimoriadne úspešný. Podiel celkových tržieb za tento typ zariadení v Juhovýchodnej Ázii je 22% a v Číne (vrátane Taiwanu a Hongkongu) je to 29%. Následkom nižšej kúpnej sily a zamerania infraštruktúry sietí najmä na prenos hlasových služieb je podiel tržieb smartphonov v rozvíjajúcich sa ekonomikách nižší, t.j. na úrovni menej ako 10% v Indii a pod 15% v krajinách subsaharskej Afriky. Väčšinu tržieb v týchto regiónoch ešte stále generujú klasické mobilné telefóny.

### Európa: smartphony zaručujú rast

Napriek zdržanlivej nálade spotrebiteľov v eurozóne sa európsky trh s mobilmi vyvíjal pozitívne, čo sa dá primárne pripísať práve rastúcej obľube smartphonov. Za prvých šesť mesiacov roka sa tržby mobilov v Európe zvýšili o 4%. Predovšetkým smartphony zažívajú skutočný boom a

s nárastom predaných kusov vo výške 79% tak kompenzujú 15% pokles v predaji jednoduchých mobilných telefónov, t.j. mobilov, ktoré majú patentovo chránené operačné systémy. V súčasnosti patrí viac ako každý tretí mobilný telefón predaný v Európe do kategórie smartphonov a tento podiel bude v budúcnosti ďalej narastať. Konkurencia v prémiovom segmente je determinovaná technickými inováciami, ako sú napríklad rýchlejšie procesory a väčšie displeje.

Výrobcovia a prevádzkovatelia sietí rozširujú svoj sortiment aj pre spotrebiteľov, ktorí hľadajú skôr jednoduchší model smartphonov (tzv. „entry level“). Znamená to ponuku relatívne lacných modelov, dostupných mesačných paušálov pre mobilný internet a predplatené služby. Zároveň, OS Android s otvoreným zdrojovým kódom aj ďalej zväčšuje svoj trhovú podiel a takmer 43% smartphonov predaných v júni 2011 využíva práve tento OS. Android odstránil vstupné bariéry pre nových operátorov; to viedlo k rapídne expandujúcemu množstvu produktov a intenzívnej konkurencii, ktorá nakoniec vyústí do poklesu cien. Kým pred rokom priemerne európsky spotrebiteľ zaplatil za smartphone s OS Android v priemere 376 EUR (iba cena telefónu, bez zmluvy, či paušálu), priemerná cena v júli 2011 klesla na 308 EUR.

#### Metodológia zberu dát

Prostredníctvom panelu retailových spotrebiteľov zbiera GfK Retail and Technology vo viac než 90 krajinách sveta na pravidelnej báze údaje o mobilných telefónoch, telefónoch s pevnou linkou, mobilných širokopásmových konektoroch, doplnkoch pre mobilné telefóny, tarifách a paušáloch ako aj mobilnom obsahu, ako sú hry a zvonenia.

Pre podrobnejšie informácie: Matthias Hickl, tel. +49 911 395-3115, [matthias.hickl@gfk.com](mailto:matthias.hickl@gfk.com).

#### GfK Group

GfK Group poskytuje zásadné informácie, ktoré potrebujú spoločnosti v priemysle, maloobchode, službách a médiách pre uskutočňovanie svojich strategických trhových rozhodnutí. Spoločnosť poskytuje komplexný rozsah informačných a poradenských služieb vo svojich troch obchodných sektoroch: Custom Research, Retail and Technology a Media. Ako 4. najväčšia spoločnosť venujúca sa prieskumu trhu na svete je prítomná vo viac než 100 krajinách a zamestnáva vyše 11.000 pracovníkov. V roku 2010 tržby GfK Group dosiahli 1,29 miliardy EUR. Pre podrobnejšie informácie navštívte našu webovú stránku: [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Sledujte nás na twitteri: [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group).



Zodpovednosť podľa tlačového zákona  
GfK SE, Corporate Communications  
Marion Eisenblätter  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)