



Tlačová správa

17. november 2011

Mgr. Daniela Beráková
Marketing Communication
Manager
GfK Slovakia

Tel: +421 2 5737 1266
Fax: +421 2 5249 9613
Mobile: +421 902 920 948
daniela.berakova@gfk.com

GfK Czech a GfK Slovakia bude mať od januára 2012 jednotné vedenie na čele s Martinom Mravcom

Bratislava, Praha, 17. 11. 2011 – V súlade s novou globálnou stratégiou GfK s názvom „Own the Future“ (Budúcnosť vo vlastných rukách), ktorá kladie dôraz na strategický rozvoj kľúčových regiónov, spoločnosti GfK Czech a GfK Slovakia spájajú sily a od 1. januára 2012 budú pracovať pod jedným vedením na čele s Managing Directorom Ing. Martinom Mravcom, Ph.D.

Globálna stratégia skupiny GfK „Own the future“, ktorá bola oficiálne ohlásená na jar 2011, má za cieľ posilniť značku GfK na globálnej a regionálnej úrovni. Jej súčasťou je tiež posilnenie tridsiatky kľúčových trhov, medzi ktoré spadá aj Česká republika a Slovensko. Od januára 2012 sa bude GfK snažiť rozvíjať a riadiť svoje aktivity v oboch krajinách v rámci jedného manažmentu. Na základe vízie „Joint Forces GfK Czech & Slovakia“, teda spojených síl oboch spoločností, má GfK ambíciu v rámci toho regiónu napredovať z hľadiska plnej orientácie na potreby klienta a jeho maximálnej pozitívnej skúsenosti, optimálneho využívania zdrojov, spoločného know – how, ako aj vymieňania si najlepších poznatkov.

GfK Slovakia, s.r.o.
Einsteinova 24/Aupark Tower
851 01 Bratislava

Tel. 02/ 573 71 101
Fax 02/ 524 99 613
www.gfk.sk
info.slovakia@gfk.com

Vedenie spoločnosti:
Ing. Martin Mravec, Ph.D.
Helena Hačková

Spoločnosť je členom:
ESOMAR, SAVIA,
GfK Worldwide, Europanel,

Spoločnosť je zapísaná
v Obchodnom registri
Okresného súdu Bratislava I.
Vložka číslo: 366/B

Martin Mravec, ktorý od 1. 1. 2012 rozšíri svoju zodpovednosť aj na riadenie GfK Czech, úspešne riadil GfK Slovakia od roku 2005. Do súčasnosti viedol aj regionálny tím pre oblasť GfK Business and Technology, ktorý združuje popredných odborníkov z celého regiónu CEEMEA.

Martin Mravec nadviaže na doterajšie úspechy spoločnosti GfK Czech, ktorú za posledné 4 roky viedol Ing. Ondřej Tomas, Managing Director GfK Czech, a ktorý sa rozhodol naplniť ďalšie výzvy





mimo prieskumu trhu na reštrukturalizačných projektoch v oblasti investičného manažmentu. Vo svojej pozícii oficiálne ukončí svoje pôsobenie 31. decembra 2011. „*Ondřej Tomas počas svojho pôsobenia posunul značku GfK na českom trhu do novej dimenzie s dôrazom na inovácie, spoľahlivosť a kvalitu. Vo firme zanechal pozitívne zmeny, ktoré zabezpečujú úplnú orientáciu na klienta, jeho potreby a očakávania. Pevne verím v ďalšie významné úspechy značky GfK na oboch trhoch. Máme jasnú víziu a business plan, pričom prvoradým cieľom bude zosúladiť zdroje, nastaviť unikátnu ponuku a úspešne pokračovať v poskytovaní permanentnej a maximálnej klientskej skúsenosti s našimi službami,*“ dodáva Martin Mravec.

Skupina GfK v SR a ČR

GfK Slovakia a Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) patria k popredným poskytovateľom komplexných služieb v oblasti prieskumu trhu a marketingového poradenstva. Svojim klientom už 20 rokov prinášajú prvotriedne služby a analýzy s vysokou pridanou hodnotou. Pre viac informácií navštívte www.gfk.sk, www.gfk.cz alebo www.incoma.cz.

GfK Group

GfK Group poskytuje zásadné informácie, ktoré potrebujú spoločnosti v priemysle, maloobchode, službách a médiách pre uskutočňovanie svojich strategických trhových rozhodnutí. Spoločnosť poskytuje komplexný rozsah informačných a poradenských služieb vo svojich troch obchodných sektoroch: Custom Research, Retail and Technology a Media. Ako 4. najväčšia spoločnosť venujúca sa prieskumu trhu na svete je prítomná vo viac než 100 krajinách a zamestnáva vyše 11.000 pracovníkov. V roku 2010 tržby GfK Group dosiahli 1,29 miliardy EUR. Pre podrobnejšie informácie navštívte našu webovú stránku: www.gfk.com. Sledujte nás na twitteri: [www.twitter.com/gfk_group](https://twitter.com/gfk_group).