



## Tlačová správa

Dátum

7. december 2011

Stefan Raum  
GfK Audience Tracking  
Tel. +49 911 395-2939  
stefan.raum@gfk.com

Marion Eisenblätter  
Corporate Communications  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
marion.eisenblaetter@gfk.com

### **GfK získala nové kontrakty na mediálny prieskum v strednej a východnej Európe**

**Norimberg, 7. december 2011 – Spoločnosť GfK si ešte viac posilnila svoju pozíciu kompetentného a spoľahlivého partnera v rámci mediálneho prieskumu vďaka podpísaniu šiestich nových kontraktov v strednej a východnej Európe. Spoločnosť tak bude zabezpečovať dáta o meraní sledovanosti pre celú škálu médií v Rumunsku, na Ukrajine, v Bielorusku a v Rusku.**

#### **Rumunsko**

Spoločnosť GfK Romania sa nedávno stala poskytovateľom štandardizovaných a na lokálnom trhu akceptovaných dát (tzv. „currency data“) v segmente novín a časopisov pre rumunský reklamný priemysel. Spoločnosť uskutoční každoročne syndikovaný celoštátny prieskum čítanosti na vzorke 13 500 rozhovorov týkajúcich sa zhruba 150 printových médií. Zmluva má trvanie na najbližšie tri roky.

Spoločnosť GfK Romania bola tiež vybraná ako oficiálny partner pre organizovanie monitoringu rozhlasových staníc prinajmenšom na obdobie najbližších 2,5 roka. GfK zaznamená každý reklamný rozhlasový spot, ktorý odvysielajú najvýznamnejšie rozhlasové stanice v krajine. Projekt o čítanosti printových médií ako aj projekt monitorujúci rozhlasové stanice uskutočňuje GfK v mene rumunského úradu na kontrolu nákladu médií, skrátene BRAT.

GfK bude tiež uskutočňovať komplexný syndikovaný prieskum počúvanosti rádii zadaný Združením pre poslucháčov rozhlasových staníc od januára 2012 do decembra 2015. Každoročne sa uskutoční jedna vlna štúdie, v ktorej sa spoločnosť bude pýtať spolu až 13 500 spotrebiteľov, čo počúvali v rozhlase v predošlom dni.

#### **Ukrajina**

Od začiatku roka 2012 bude spoločnosť GfK Ukraine merať oficiálne čísla celoštátnej počúvanosti rádio staníc po dobu najbližších troch rokov. V rámci každoročného prieskumu sa bude dopytovať počúvanosť rozhlasových staníc na vzorke 47 280 spotrebiteľov vo veku 12 až 65 rokov v mestách s viac než 50 000 obyvateľmi.

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0  
Fax +49 911 395-2209  
public.relations@gfk.com  
www.gfk.com

Predstavenstvo:  
Matthias Hartmann (CEO)  
Pamela Knapp (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckinger  
Petra Heinlein  
Debra A. Pruent

Predseda dozornej rady:  
Dr. Arno Mahlert

Obchodný register  
Norimberg HRB 25014

Spoločnosť GfK Ukraine už má oficiálnu zmluvu na elektronické meranie sledovanosti TV staníc od roku 2002. V TV paneli sa nachádza 2 540 reprezentatívne vybraných domácností s 6 450 jednotlivcami, ktorí na každodennej báze hlásia, ktoré TV stanice sledovali.

### **Bielorusko**

GfK tiež bude poskytovať štandardizované dáta pre lokálny prieskum sledovanosti TV staníc v Bielorusku. GfK sa stala víťazom verejného tendra, ktorý organizovalo Združenie reklamných agentúr bieloruskej republiky, ARO. Na základe rozhodnutia ARO v súčasnosti GfK pripravuje prvé elektronické meranie sledovanosti TV staníc v histórii krajiny. Meranie sledovanosti bieloruských TV staníc sa začne po finalizovaní technických a výskumných parametrov spolu s najvýznamnejšími miestnymi TV spoločnosťami a predajcami reklamy.

### **Rusko**

V budúcom roku prinesie GfK Rus na trh komplexnú štúdiu zahŕňajúcu 9 krajín a sledujúcu využívanie internetu ruskými hovoriacimi užívateľmi žijúcimi mimo územia Ruska. Tento tender zadávala skupina Mail.ru, jeden z najvýznamnejších hráčov na ruskom internetovom trhu. Hlavným cieľom štúdie je pochopiť potenciál poskytovaných služieb, vrátane emailu a sociálnych sietí v Arménsku, Azerbajdžane, Gruzínsku, Nemecku, Izraeli, Kazachstane, Moldavsku, Turecku a Uzbekistane.

Dr. Gerhard Hausrucking, člen predstavenstva GfK SE zodpovedný za sektor médií je hrdý na množstvo mediálnych kontraktov, ktoré GfK získala: *„Stredná a východná Európa je aj naďalej kľúčovým rastovým regiónom pre GfK, najmä nové mediálne trhy v týchto krajinách. Súčasnú iniciatívu opäť poukazujú na prirodzenú a neodmysliteľnú dôveru v naše skúsenosti a inovatívne meracie technológie, ktorú nám prejavuje mediálny priemysel v tomto regióne.“*

Pre podrobnejšie informácie: Stefan Raum, Global Head, Audience Tracking v GfK, tel. +49 911 395-2939, stefan.raum@gfk.com

### **GfK Group**

GfK Group ponúka základné informácie, ktoré potrebujú spoločnosti v priemysle, maloobchode, službách a médiách pre uskutočňovanie svojich strategických trhových rozhodnutí. Spoločnosť poskytuje komplexný rozsah informačných a poradenských služieb vo svojich troch obchodných sektoroch Custom Research, Retail and Technology a Media. Ako jedna z najväčších spoločností venujúcich sa prieskumu trhu na svete je prítomná vo viac než 100 krajinách a zamestnáva vyše 11 000 pracovníkov. V roku 2010 tržby GfK Group dosiahli 1,29 miliardy EUR. Pre podrobnejšie informácie navštívte našu webovú stránku: [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Sledujte nás tiež na twitteri: [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group).



Zodpovednosť podľa tlačového zákona:  
GfK SE, Corporate Communications  
Marion Eisenblätter  
Nordwestring 101  
D-90419 Nuremberg  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)